

[Chi Siamo](#)[Fiere](#)[Pubblicità](#)[Roadshow](#)[Contatti](#)[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER >>>](#)[RSS](#)

Fai di TTI
La tua Home

[VERSIONE STAMPABILE](#)[SEGNALA LA NOTIZIA AD UN AMICO](#)

27/05/2008 08.00

I buyer di TTI Sardegna promuovono il workshop

"La strada intrapresa è quella giusta": lo dicono in coro i buyer che hanno partecipato alla terza edizione del TTI Sardegna. Al workshop erano presenti in 180, compresi anche alcuni buyer provenienti da mercati extraeuropei, come India, Brasile e Stati Uniti: "Un'ottima occasione per conoscere tutti gli aspetti dell'offerta turistica sarda - spiega Ambrish Ullal, direttore del tour operator indiano Italian Travel Company -. Il turista indiano preferisce ancora le città d'arte italiane, ma la Sardegna è un prodotto perfetto per un target alto". Punta invece sulla diversificazione il mercato brasiliano: "Molti brasiliani vanno in Costa Smeralda per i viaggi di nozze - illustra Carlos Stucky, responsabile del t.o The Charmed Voyager -. Il nostro interesse è sviluppare itinerari paralleli per vendere un prodotto più completo possibile e al workshop ho trovato tanti spunti e progetti". Dall'Italia, Giuseppe Luconi, responsabile del prodotto per Alpitour, commenta così il workshop: "Molto interessante: sicuramente apporteremo molte novità perchè Alpitour vuole essere sempre più presente con il proprio marchio sull'isola"